

INFORME DE ACTIVIDADES

La Fundación Sanfer fue creada en 2018, inició sus actividades en febrero de 2020 y se ha orientado a llevar a cabo acciones para mejorar la calidad de vida de población vulnerable en México.

Para cumplir con su misión, se han privilegiado las acciones para cumplir con dos objetivos específicos:

- 1) Salud: Proyectos y acciones de asistencia que permitan contribuir a la prevención, conservación y mejora de la salud de la población mexicana.
- 2) Atención ante emergencias: Conformar mecanismos para apoyar a poblaciones vulnerables afectadas ante emergencias y/o desastres naturales

En este documento se describen las acciones que se han realizado para poder lograr nuestros objetivos.

1) SALUD:

Conscientes de las limitaciones en acceso a servicios y protección de la salud en nuestro país y del efecto que ello conlleva en el bienestar de la población, Fundación Sanfer busca enfocarse al apoyo en el tratamiento de aquellos padecimientos que generan altos índices de morbilidad o un mayor deterioro en la calidad de vida.

LINEAS DE ACCION:

- **EN APOYO AL TRATAMIENTO DE CÁNCER DE MAMA Y PROSTATA**

El cáncer de mama es la primera causa de muerte en mujeres en edad laboral en México, con mayor incidencia en la población de más de 50 años. Se calcula que más de 10 mujeres mueren al día por este padecimiento que en muchos casos puede ser prevenible y tratable.

Por otro lado, en nuestro país el cáncer de próstata representa la primera causa de cáncer y de mortalidad por cáncer en hombres, cuando a nivel mundial representa la quinta causa de muerte, siendo la falta de diagnóstico y tratamiento oportuno una de las principales condiciones asociadas al exceso de mortalidad en nuestro país.

Por ello, Fundación Sanfer donó al Hospital General de México y Hospital Juárez de México 3,013 cajas de medicamento, para apoyar al tratamiento de 1 mes para cáncer de mama de 3,013 pacientes y otras 3,100 cajas de medicamento para apoyar al tratamiento de cáncer de próstata por un mes a igual número de pacientes.

2) APOYO ANTE EMERGENCIAS:

En México, a partir del mes de marzo de 2020, se reconoció como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) y se acordaron las medidas extraordinarias en todo el territorio nacional, entre las que destacan la suspensión inmediata de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social, así como la invitación a la población a restringir su movilidad y quedarse en casa.

El 20 de abril, el Gobierno de la República anunció el inicio de la Fase 3 y la extensión de las medidas de confinamiento para el 30 de mayo. Asimismo, se intensificaron las medidas de mitigación en los municipios de mayor riesgo de transmisión, siendo éstos las zonas metropolitanas del país.

A partir del 1º de junio, se anunció el inicio del regreso a la “nueva normalidad” con base en un semáforo de riesgo epidemiológico o sistema de monitoreo para la regulación del uso del espacio público de acuerdo con el riesgo de contagio de COVID-19 por localidad.

Las consecuencias en salud, económicas y sociales de la pandemia y la desaceleración que el distanciamiento social provoca son muy serias y se profundizan en los sectores más vulnerables de la sociedad.

En el ámbito de salud, al 14 de julio de 2020, la cifra oficial de contagios registrados en el país supera los 311 mil con 36,327 fallecimientos y se estima que el 71 % de ellos se ha dado en personas con una escolaridad de primaria o inferior, lo que pone en evidencia el impacto desigual en la población.

En el ámbito económico, se pronostica que el PIB caerá más de 8% en 2020. Los estragos en la producción, la interrupción de las cadenas de suministro, el comercio, el turismo, construcción e industria manufacturera, entre otros, son grandes. Según datos del IMSS, de mayo a junio de 2020 se han perdido 1 millón 144 empleos siendo el mayor número de ellos empleos permanentes.

Las consecuencias se prevén más graves aún en el sector informal de la economía, que representa 22.5% del PIB y el 56.7% de la población ocupada (INEGI, cifras del 2018) y en donde las personas viven “al día” de su labor o venta.

Según la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo del INEGI, con datos al cierre de mayo, el desempleo incrementó hasta afectar a un 33% de la población disponible para trabajar y el 61%

de los que aún trabajan carecen del ingreso suficiente para sostener familias de dos personas¹. Además, se estima que más de 16 millones de personas han caído en pobreza extrema por esta situación, lo que implica que no alcanzarán a cubrir la cesta de alimentos básicos².

LINEAS DE ACCION:

- **EN APOYO A LOS NIÑOS EN LA EMERGENCIA COVID-19**

Se donaron 13,388 latas de Formula Infantil al DIF de la Ciudad de México, Fundación CMR y Hogar y Futuro A.C. con un valor superior a los 2 millones de pesos para apoyar a los niños en situación vulnerable, violencia o abandono ante la emergencia ocasionada por el COVID-19. Con esta donación, se busca apoyar en la alimentación de más de 13,000 niños en de 0 a 6 años en esta emergencia sanitaria.

- **EN APOYO A LOS PACIENTES EN LA EMERGENCIA COVID-19**

La enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2 ha generado al 12 de agosto más de 52,000 muertes en México y 745,000 en el mundo sin que exista un tratamiento científicamente comprobado ni aprobado para aliviar o curar sus síntomas y efectos.

Sin embargo, en la búsqueda de opciones de tratamiento los médicos han utilizado diversos medicamentos disponibles en el mercado para intentar mejorar la salud de sus pacientes.

Por ello, en apoyo a los pacientes con síntomas de COVID-19 se donaron 2,000 cajas medicamento al Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ) e Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER) que podrán beneficiar a 2,000 pacientes.

Así mismo, se donaron 2,000 cajas más de este mismo producto para hospitales del Estado de México que podrán beneficiar a 2,000 pacientes de esa localidad.

¹ Observatorio de Trabajo Digno. Acción Ciudadana Frente a la Pobreza. Comunicado 11/2020.

² Estudio del Programa Universitario de Estudios del Desarrollo (PUED), UNAM.

- **EN APOYO A LA NUTRICIÓN Y SALUD DE LAS FAMILIAS AFECTADAS POR LA EMERGENCIA COVID-19**

Se creó la iniciativa UNIDOS POR MEXICO, en la que Sanfer, La Costeña y Grupo Hérdez, como empresas solidarias con México y los mexicanos, donarán sus productos para apoyar a la nutrición y salud de las familias económicamente afectadas por la emergencia COVID-19.

UNIDOS POR MÉXICO donó en su primera etapa 35,000 canastas que contienen cerca de 22 kg de alimentos, productos de higiene, limpieza y medicamentos. Es decir, más de 770 toneladas. Con esto se logró beneficiar a más de 175,000 personas en 14 estados de la República.

Contenido de la Canasta:

ALIMENTOS

Frijol
Arroz
Puré de Tomate
Salsa Catsup
Mayonesa
Salsa Mexicana Casera
Salsa Mexicana Verde
Chiles Jalapeños
Ensalada de Verduras
Ensalada Campesina
Chícharo y zanahoria
Vinagre
Elote dorado entero
Tamal verde o elote
Ate o mermelada
Caldo de res
Pimiento Morrón
Mayonesa con chipotle
Salsa asada y picante
Mole DM
Gelatina
Jugo de Arándano

LIMPIEZA E HIGIENE

Shampoo Magnaflex
Gel antibacterial
Jabón Lavatrastes Chevere
Limpiador multiusos de Pino WIT It.
Detergente de ropa Clean Innovation

MEDICAMENTOS

Act Fast/Paracetamol

Treda
Oxal

Fundación Sanfer fungió como concentradora de los recursos que aportaron las empresas participantes del proyecto y fue la responsable de la donación a beneficiarios directos y a otras donatarias autorizadas encargadas de distribuir las canastas en 14 estados de la República Mexicana.

INFORMACIÓN FINANCIERA AL 15 DE AGOSTO DE 2020

DONATIVOS ENTREGADOS

EN ESPECIE:

Donativos entregados a instituciones públicas	1,110,235	
Donativos entregados a instituciones privadas	<u>2,222,266</u>	
Subtotal	3,332,501	
Proyecto Unidos por México	12,745,441	
Total donativos entregados en especie		16,077,942

EN EFECTIVO:

Donativos entregados a instituciones públicas	20,000	
Total donativos entregados en efectivo		20,000

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:

Servicios administrativos	586,895	
Honorarios legales y notariales	29,991	
Comisiones bancarias	<u>457</u>	
Total gastos de administración		617,343

Total donativos entregados en efectivo, en especie y gastos de administración		16,715,285
--	--	-------------------

DONATIVOS RECIBIDOS

EN ESPECIE:

Empresas del Grupo Invekra	3,314,156	
Empresas del proyecto Unidos por México	12,655,346	
Total donativos recibidos en especie		15,969,502

EN EFECTIVO:

Donativos recibidos de personas morales	2,043,007	
Donativos recibidos de personas físicas	2,372,313	
Total donativos recibidos en efectivo		4,415,320
Total donativos recibidos en efectivo y en especie		20,384,822

BIENES ADQUIRIDOS:

Insumos básicos para despensas	2,742,525	
Total bienes adquiridos		2,742,525